

YAN&ONE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SALWA IDRISSE AKHANNOUCH LANCE YAN&ONE, LE 1ER BEAUTY SMARTSTORE AU MONDE ET SA SMART COSMETIC BRAND

- UNE NOUVELLE ÈRE DE LA BEAUTÉ S'OUVRE AVEC L'UNE DES CRÉATIONS LES PLUS AMBITIEUSES ET INNOVANTES JAMAIS IMAGINÉES
- 220 EMPLOIS CRÉÉS À L'OCASION DU LANCEMENT
- UNE MARQUE TRÈS ACCESSIBLE POUR TOUS

Casablanca, le 16 mars 2017

Après avoir démocratisé la mode au Maroc en introduisant avec succès les plus grandes franchises de prêt-à-porter, après avoir imaginé une destination shopping et loisir unique en Afrique, le Morocco Mall, qui a déjà accueilli en 5 ans plus de 80 millions de visiteurs, Mme Salwa Idrissi Akhannouch, Présidente du Groupe Aksal, leader incontesté du retail au Maroc, lancera dans quelques mois un nouveau concept totalement innovant, entièrement imaginé et développé par elle, avec une ambition clairement affichée : révolutionner le monde de la cosmétique et de la beauté... Avec cette innovation majeure, elle permet au Groupe Aksal de franchir un nouveau cap, celui de créateur de concept et de marque.

YAN&ONE, UN CONCEPT MAROCAIN, UNE CRÉATION MONDIALE, 3 ANS DE PRÉPARATION

À l'origine de ce projet, il y a d'abord la vision et la volonté d'une femme, celles de Salwa Idrissi Akhannouch persuadée que le Maroc peut se distinguer en innovant tout en proposant une offre adaptée et accessible à tous. Trois ans de travail acharné, et la collaboration d'experts et de bureaux d'études internationaux ont été nécessaires pour le concrétiser. Baptisé **YAN&ONE**, ce concept va réunir en un seul lieu le meilleur de la cosmétique mondiale tout en proposant une approche totalement nouvelle de la beauté, entièrement digitalisée, en s'appuyant sur les meilleures solutions technologiques au service du consommateur. **YAN&ONE** invente ainsi un nouveau concept unique au monde : le Beauty SmartStore, avec pour objectif de rayonner au Maroc et à l'international.

YAN&ONE, LE PREMIER BEAUTY SMARTSTORE AU MONDE DE 3500 M²

YAN&ONE, c'est 3500 m² entièrement dédiés à la beauté, mais aussi 3500 m² dédiés au digital et à l'expérimentation connectée, avec une transformation complète de l'approche client, créant ainsi une toute nouvelle conception de l'expérience shopping. Mille écrans, des miroirs tactiles interactifs, des outils digitaux (photos instantanées, vidéos, tutoriels,...) permettant de découvrir et d'adopter les dernières tendances, des espaces connectés et des plateformes digitales aux devices multiples proposant à la fois des solutions beauté personnalisées en temps réel et la possibilité de partager instantanément des photos sur les réseaux sociaux des visiteurs... Des écrans et des tablettes vraiment smart, tous connectés et dotés de microprocesseurs qui leur permettent de gagner en autonomie pour pouvoir afficher du contenu additionnel grâce aux applications intelligentes communicant avec les serveurs centraux... Une démarche interactive avec le client et des réponses personnalisées... Une

stratégie omnicanal et totalement intégrée offrant aux visiteurs les mêmes services et avantages quel que soit le type de store fréquenté, magasin physique ou e-Store... C'est aussi une dématérialisation et une mobilité des caisses auprès de chaque client pour prolonger l'échange avec le service jusqu'à la fin de l'expérience. Le SmartStore **YAN&ONE**, toujours connecté à l'essentiel, propose un lieu d'initiation et de découvertes permanentes.

YAN&ONE, UNE EXPERIENCE SHOPPING AVANT-GARDISTE HYPER-CONNECTEE

Le tout dans un espace grandiose et à la pointe du design, conçu par Chafik Gasmi, architecte multi-récompensé au niveau international, qui assure également la direction artistique du concept, et qui a imaginé une articulation de l'espace et des 14 univers le long d'une avenue centrale offrant une expérience shopping où les distances entre produits et visiteurs sont abolies. Le merchandising y est également complètement repensé et inédit. Avec son premier Beauty SmartStore, **YAN&ONE** promet au shopper une expérience avant-gardiste hyper-connectée et un parcours totalement immersif dans le monde du beau.

Une approche Hi Tech pour une *tailor-made experience* qui ne fait néanmoins pas de compromis sur la relation humaine et l'accompagnement du client, assuré par une équipe de beauty experts et des services personnalisés de Beauty Conciergerie.

Avec un mot d'ordre qui a guidé Mme Salwa Idrissi Akhannouch pour la conception de ce grand projet : garantir à tous, quel que soit ses ressources, l'accès à la marque.

YAN&ONE, UNE SMART BRAND TRES ACCESSBLE A TOUS

YAN&ONE c'est un concept de Beauty SmartStore et c'est aussi une marque propre de maquillage, de soins, rituels et parfums *tailor-made* qui répondra à tous les besoins des consommateurs, créée autour de trois composantes : une qualité irréprochable, des prix très accessibles et une offre universelle. Les lignes soins pro et make-up **YAN&ONE** sont déclinées pour tous les types de peaux, de la peau porcelaine à la peau noire, répondant aux attentes de tous les consommateurs, dès son lancement au Maroc et prochainement en Afrique et à l'international.

Imaginé et conçu au Maroc, **YAN&ONE** a ensuite sélectionné les meilleurs experts internationaux pour fabriquer ses produits. Toute la ligne Soins Professionnels est élaborée en Suisse et en France dans les laboratoires des marques cosmétiques les plus prestigieuses. Les maquillages, conçus par un make-up designer de renommée mondiale sont fabriqués en France. Les parfums sont produits à Grasse, berceau de la parfumerie française. Les shampoings viennent des Etats-Unis. Enfin, la gamme des rituels puise au Maroc son inspiration, mais aussi les meilleurs ingrédients, comme l'huile d'argan certifiée qui sert de base à la majorité des produits, ou l'huile de figue de barbarie, nouveau trésor marocain de la cosmétologie mondiale. Le tout en garantissant des prix accessibles à tous, sans faire de compromis sur la qualité.

YAN&ONE, UN GRAND EMPLOYEUR DE JEUNES

Avec ce projet, Mme Salwa Idrissi Akhannouch fait aussi le pari de l'emploi et de la création de richesse pour tous. Pour accompagner l'ouverture du premier point de vente, 220 postes fixes sont créés, pour constituer à terme une équipe pluridisciplinaire avec plus de 30 métiers différents. Aux côtés des professionnels confirmés, de nombreux jeunes seront ainsi recrutés et formés par AKSAL ACADEMY et vont acquérir une expertise pointue dans plusieurs domaines. Et ce n'est qu'un début puisque la marque envisage à court terme de multiples ouvertures au Maroc, comme à l'étranger, avec pas moins de 70 emplois créés par ouverture, pour pouvoir assurer partout service et conseils personnalisés, conjuguant ainsi hyper connectivité et humanité.

YAN&ONE, UN NOM DE MARQUE TRES EVOCATEUR

YAN comme le chiffre Un en Amazigh, hommage aux origines berbères de la fondatrice de la marque.
ONE pour mieux souligner l'universalité de la marque.

YAN&ONE pour traduire son ADN, la capacité de s'adresser à chaque individu et sublimer sa beauté naturelle. Pour **YAN&ONE**, chaque personne est unique, et le nom de la marque revendique cette posture.

YAN&ONE, UNE EXPERIENCE A VIVRE BIENTOT

YAN&ONE, une marque marocaine qui a une longueur d'avance avec son temps, connectée au monde et aux tendances, créant ses propres standards pour offrir à ses clients une expérience inédite et des solutions personnalisées et digitalisées.

Avec **YAN&ONE**, Salwa Idrissi Akhannouch ouvre aussi l'ère d'une cosmétique digitalisée, revisitée, d'une beauté vraiment accessible à tous, démocratisée.

Tout un univers à découvrir très prochainement dans le premier flagship store de la marque au Morocco Mall à Casablanca ou sur son worldwide website qui ouvrira simultanément dans quelques mois.

Facebook : www.facebook.com/YanOneOfficial

Instagram : www.instagram.com/YanOneOfficial

Youtube : <http://bit.ly/YanOneYoutube>

Contact presse YAN&ONE :

EL KARMOUDI Ghizlane

g.elkarmoudi@groupeaksal.ma tel: 06 75 95 69 97